

RANKING TSL 2017

22.edycja

Szanowni Państwo,

Zapraszam do kolejnego – dwudziestego drugiego - rankingu TSL.

Partnerem rankingu jest Dziennik. Gazeta Prawna, nadzór merytoryczny nadal pozostaje po stronie Szkoły Głównej Handlowej, którą osobiście reprezentuję.

Ranking firm TSL opracowywany jest w oparciu o ankietę on-line dostępną bezpośrednio na stronie www.rankingTSL.pl oraz Dziennika Gazety Prawnej (<http://www.gazetaprawna.pl/konferencje/rankingTSL2017>).

Do jej wypełnienia zapraszamy firmy TSL, które w 2016 roku uzyskały przychód z działalności podstawowej TSL na poziomie co najmniej 2 mln złotych i stanowił on nie mniej niż 51% wartości przychodu ogółem. Warunkiem opublikowania informacji o firmie jest podanie danych finansowych dotyczących przychodu firmy.

W związku z tym, iż firmy branży TSL często prowadzą także działalność inną niż tylko TSL zamieściliśmy w ankiecie oddzielną rubrykę dotyczącą przychodów z całej działalności firmy oraz przychodów wyłącznie uzyskanych z działalności TSL. Pozostałe wskaźniki finansowe (zysk brutto, zysk netto, majątek trwały) odnoszą się do całej działalności firmy.

W tym roku uzupełniliśmy ankietę o blok dotyczący handlu internetowego. Będę wdzięczna za wszelkie uwagi dotyczące nowej formuły ankiety, co pozwoli mi na jej doskonalenie.

Jednocześnie bardzo proszę o uważne wpisywanie głównego obszaru działalności firmy (działalność, która stanowi największy udział w przychodach firmy), ponieważ stanowi ona podstawę stworzenia podrankingów.

Prosimy o wypełnienie ankiety w terminie do dnia 18 maja br., wydruk, podpisanie i przesłanie jej skanu w formie elektronicznej na adres edycja2017@rankingtsl.pl. Stanowi ona dokument potwierdzający Państwa wolę udziału w projekcie.

Za poprawne działanie ankiety elektronicznej odpowiada firma CLUE, stąd w przypadku pytań bądź wątpliwości prosimy o kontakt z opiekunem projektu Katarzyną Furman (edycja2017@rankingtsl.pl). Jednocześnie informujemy, że podane dane traktujemy jako poufne.

Ranking firm TSL zostanie opublikowany w dniu 21 czerwca 2017 r. w magazynie Transport Spedycja Logistyka, który będzie dołączony do Dziennika Gazety Prawnej.

Z góry dziękujemy za czas poświęcony na wypełnienie ankiety.

Prof. dr hab. Halina Brdulak

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

(blok pytań dla wszystkich firm)

OGÓLNA INFORMACJA O FIRMIE TSL W POLSCE

[P0] **Podawane w ankiecie informacje będą dotyczyć:**

Możliwość jednej odpowiedzi.

- 1: pojedynczej firmy
- 2: grupy firm działających pod wspólną nazwą / marką

[P1a] **Proszę podać pełną nazwę firmy, której będą dotyczyć informacje podane w niniejszej ankiecie** (jeśli podają Państwo informacje dla pojedynczej firmy)

lub

[P1b] **nazwę grupy firm w której działa Pana(i) firma** (jeśli podają Państwo informacje dla grupy firm działających pod wspólną marką / nazwą)

.....

[P2] **Proszę podać dane teleadresowe firmy / grupy firm:**

[P2_1] ulica:

[P2_2] numer budynku:

[P2_3] kod pocztowy:

[P2_4] miasto

[P2_5] nr telefonu:

[P2_6] strona www:

[P4] **Proszę podać formę prawną Pana(i) firmy:**

- | | |
|--|---|
| 1: spółka jawna | 10: spółdzielnia |
| 2: spółka partnerska | 11: spółka europejska |
| 3: spółka komandytowa | 12: europejskie zgrupowanie interesów gospodarczych |
| 4: spółka komandytowo – akcyjna | 13: spółdzielnia europejska |
| 5: spółka akcyjna | 14: europejska spółka prywatna |
| 6: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | 15: europejska spółka wzajemna |
| 7: spółka cywilna | 96: inna, proszę wpisać jaka: |
| 8: przedsiębiorstwo prywatne osoby fizycznej | |
| 9: przedsiębiorstwo państwowe | |

[P5] **Proszę podać wysokość kapitału zakładowego Pana(i) firmy oraz wskazać w jakiej walucie go Państwo podają** (proszę o podanie pełnej kwoty w wartościach całkowitych).

..... PLN / USD / EUR / inna waluta (jaka?)

Jeśli podają Państwo dane dla Grupy, której wszystkie spółki są zarejestrowane w Polsce, proszę podać wysokość kapitału zakładowego spółki dominującej (wiodącego podmiotu)

[P6a] **Proszę podać rok założenia Pana(i) firmy:**

[P6b] (jeśli podają Państwo informacje dla grupy firm działających pod wspólną marką / nazwą)

Proszę podać rok założenia najstarszej spółki w grupie, w ramach której funkcjonuje Pana(i) firma

[P7a] **Proszę podać imię i nazwisko Dyrektora / Prezesa Pana(i) firmy** (jeśli podają Państwo informacje dla pojedynczej firmy)

lub

[P7b] (jeśli podają Państwo informacje dla grupy firm działających pod wspólną marką / nazwą)

imię i nazwisko Dyrektora / Prezesa grupy w ramach której funkcjonuje Pana(i) firma

[P7a/b_1] Imię

[P7a/b_2] Nazwisko

[P8a] **Czy wyniki finansowe firmy są podawane do wiadomości publicznej**

1: w sprawozdaniu z działalności

99: nie dotyczy, wyniki nie są publikowane

[P8b] **Wyniki finansowe grupy są podawane do wiadomości publicznej** (jeśli podają Państwo informacje dla grupy firm działających pod wspólną marką / nazwą)

1: w sprawozdaniu z działalności

3: w innym miejscu, proszę wpisać w jakim:

99: wyniki grupy nie są publikowane

[P9] **Spółki wchodzące w skład grupy:** informacje dla grupy firm działających pod wspólną marką / nazwą)

[P9_1] zarejestrowane w Polsce

.....

[P9_2] zarejestrowane zagranicą

chodzi o sytuację, w której polska spółka matka posiada spółki zależne za granicą

.....

[P10] **Forma własności:**

1: prywatna

2: z kapitałem publicznym (Skarbu Państwa lub samorządu lokalnego)

3: mieszana (publiczno-prywatna)

[P11] **Jakie jest pochodzenie kapitału i jego udział w firmie?**

[P11_1] udział kapitału krajowego:..... %

[P11_2] udział kapitału zagranicznego: %

[P12] Jeśli kapitał ma pochodzenie zagraniczne, **proszę o wskazanie kraju(ów) pochodzenia kapitału zagranicznego:**

[P12_1] nazwa kraju:

[P12_2] nazwa kraju:

[P12_3] nazwa kraju:

[P12_4] nazwa kraju:

[P12_5] nazwa kraju:

[P12_6] nazwa kraju:

[P12_7] nazwa kraju:

[P13] **Pod jakimi znakami handlowymi / markami firma świadczy usługi TSL w Polsce?**

[P13_1] znak handlowy / marka:

[P13_2] znak handlowy / marka:

[P13_3] znak handlowy / marka:

[P13_4] znak handlowy / marka:

[P13_5] znak handlowy / marka:

[P13_6] znak handlowy / marka:

[P13_7] znak handlowy / marka:

[P14_1] **Proszę podać liczbę osób zatrudnionych w firmie na koniec 2015 roku:**

[P14_1a] Ogółem:

[P14_1b] w tym na umowę o pracę:

[P14_1c] w tym tymczasowo:

Zgodnie z art. 2 Ustawy „O zatrudnianiu pracowników tymczasowych” KP. z dnia 9.07.2003., Pracownik tymczasowy to pracownik zatrudniony przez agencję pracy tymczasowej wyłącznie do wykonywania pracy tymczasowej na rzecz i pod kierownictwem pracodawcy użytkownika.

[P14_2] **Proszę podać liczbę osób zatrudnionych w firmie na koniec 2016 roku:**

[P14_2a] Ogółem:

[P14_2b] w tym na umowę o pracę:

[P14_2c] w tym tymczasowo:

(blok pytań dla wszystkich firm)

OGÓLNY ZAKRES DZIAŁANIA FIRMY

[P20] **Proszę określić ogólny zakres działania firmy:**

1: transport

2: spedycja

3: konsolidacja ładunku

4: magazynowanie

5: usługi celne

6: zarządzanie frachtem

7: usługi logistyczne:

7a: logistyka terminalowa

7b: logistyka zaopatrzenia i dystrybucji

7c: kompleksowe rozwiązania logistyczne

7d: e-logistyka

7e: one stop shopping

„one stop shopping – przy wykorzystaniu własnych i kontraktowanych zasobów usługodawca TSL posiada zdolność świadczenia pełnej palety usług TSL”

7f_1: inne usługi logistyczne, jakie?

8: usługi kurierskie

96_1: inne, jakie?

[P22a] Jeśli Państwa działalność obejmuje usługi transportu **proszę podać szczegółowy zakres działania firmy w obszarze transportu:**

- 1: własne środki transportu
- 2: kontraktowane środki transportu

[P35] **Proszę wskazać rodzaj obsługiwanego ładunku:**

- | | |
|--|--|
| 1: całopojazdowe | 9: paczki |
| 2: drobnicowe | 10: przesyłki kurierskie |
| 3: częściowe | 11: ładunki ponadgabarytowe |
| 4: towary masowe – sypkie | 12: ładunki niebezpieczne (ADR) |
| 5: towary masowe – płynne i/lub gazowe | 13: ładunki w temperaturze kontrolowanej |
| 6: kontenery | 14: przesyłki celne |
| 7: drobnica konwencjonalna | 96: inny, jaki? |
| 8: drobnica spaletyzowana, w kontenerach lub w specjalnych pojemnikach | |

[P36] **Proszę wskazać wykorzystywane gałęzie transportu:**

- | | |
|-------------|----------------------------|
| 1: drogowy | 4: morski |
| 2: kolejowy | 5: żegluga śródlądowa |
| 3: lotniczy | 6: kombinowany szyna-droga |

[P36bis] (Jeśli korzystają Państwo z transportu kolejowego)

Jakie usługi świadczą Państwo w transporcie kolejowym i intermodalnym?

- 9a: przewozy kolejowe
- 9b: transport intermodalny (kontenery, naczepy, nadwozia, wymienne)
- 9c: kolejowe i intermodalne usługi terminalowe
- 9d: obsługa bocznic (i innej infrastruktury kolejowej)
- 9e: usługi taborowe
- 9f: inne, jakie?.....

(blok pytań dla firm, które podają informacje dla grupy firm działających pod wspólną marką / nazwą)

OGÓLNA INFORMACJA O MIĘDZYNARODOWEJ GRUPIE KAPITAŁOWEJ TSL, W SKŁAD KTÓREJ WCHODZI FIRMA (GRUPA)

[P15] **Proszę podać dane firmy (grupy):**

Jeśli podają Państwo dane dla Grupy, której wszystkie spółki są zarejestrowane w Polsce, proszę podać wysokość kapitału zakładowego spółki dominującej (wiodącego podmiotu)

- [P15_1] Nazwa podmiotu dominującego firmy:
- [P15_2] Siedziba główna (kraj):.....
- [P15_3] Strona www:

[P15_4] Forma prawna:

- | | |
|--|---|
| 1: spółka jawna | 10: spółdzielnia |
| 2: spółka partnerska | 11: spółka europejska |
| 3: spółka komandytowa | 12: europejskie zgrupowanie interesów gospodarczych |
| 4: spółka komandytowo – akcyjna | 13: spółdzielnia europejska |
| 5: spółka akcyjna | 14: europejska spółka prywatna |
| 6: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | 15: europejska spółka wzajemna |
| 7: spółka cywilna | 96: inna, proszę wpisać jaka: |
| 8: przedsiębiorstwo prywatne osoby fizycznej | |
| 9: przedsiębiorstwo państwowe | |

[P15_5] Rok założenia:.....

[P16] Znaki handlowe / marki pod którymi firma świadczy usługi TSL:

- [P13_1] znak handlowy / marka:
- [P13_2] znak handlowy / marka:
- [P13_3] znak handlowy / marka:
- [P13_4] znak handlowy / marka:
- [P13_5] znak handlowy / marka:
- [P13_6] znak handlowy / marka:

[P17] Kontynenty, na których grupa świadczy usługi TSL:

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1: Afryka | 4: Ameryka Południowa |
| 2: Azja | 5: Australia i Oceania |
| 3: Ameryka Północna | 6: Europa |

(blok pytań dla wszystkich firm)

WSKAŹNIKI FINANSOWE FIRMY**[X0] W dalszej części ankiety podamy wskaźniki finansowe dla:**

- 1: Polski
- 3: wskaźniki globalne
- 98: nie możemy podać żadnych wskaźników finansowych

(pytania dla firm, które podają wskaźniki finansowe dla Polski)

[P21_x1] Proszę podać wskaźniki finansowe dotyczące TYLKO spółek zarejestrowanych w Polsce:**Przychody ze sprzedaży ogółem** (proszę o podanie pełnej kwoty w wartościach całkowitych)

2015 rok: |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| PLN

2016 rok: |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| PLN

Zysk brutto (proszę o podanie pełnej kwoty w wartościach całkowitych)

2015 rok: |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| PLN

2016 rok: |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| PLN

Zysk netto (proszę o podanie pełnej kwoty w wartościach całkowitych)

2015 rok: |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| PLN

2016 rok: |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| PLN

Wielkość majątku trwałego brutto (proszę o podanie pełnej kwoty w wartościach całkowitych)

2015 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| PLN

2016 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| PLN

Wielkość majątku trwałego netto (proszę o podanie pełnej kwoty w wartościach całkowitych)

2015 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| PLN

2016 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| PLN

Wskaźniki rentowności (zysk netto / przychody ze sprzedaży)

2015 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_| %

2016 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_| %

Przychody ze sprzedaży podstawowej TSL (proszę o podanie pełnej kwoty w wartościach całkowitych)

2015 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| PLN

2016 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| PLN

[P38_2] **Jaki % przychodu firmy stanowiły wydatki na system IT**

2015 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_| %

2016 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_| %

(pytania dla firm, które podają wskaźniki finansowe globalne)

[P21_x3] **Proszę podać globalne wskaźniki finansowe osiągnięte przez grupę, w której działa Pana(i) firma oraz wskazać w jakiej walucie je Państwo podają**

Przychody ze sprzedaży ogółem (proszę o podanie pełnej kwoty w wartościach całkowitych)

2015 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| PLN / USD / EUR / inna waluta

2016 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| PLN / USD / EUR / inna waluta

Zysk brutto (proszę o podanie pełnej kwoty w wartościach całkowitych)

2015 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| PLN / USD / EUR / inna waluta

2016 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| PLN / USD / EUR / inna waluta

Zysk netto (proszę o podanie pełnej kwoty w wartościach całkowitych)

2015 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| PLN / USD / EUR / inna waluta

2016 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| PLN / USD / EUR / inna waluta

Wielkość majątku trwałego brutto (proszę o podanie pełnej kwoty w wartościach całkowitych)

2015 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| PLN / USD / EUR / inna waluta

2016 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| PLN / USD / EUR / inna waluta

Wielkość majątku trwałego netto (proszę o podanie pełnej kwoty w wartościach całkowitych)

2015 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| PLN / USD / EUR / inna waluta

2016 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| PLN / USD / EUR / inna waluta

Wskaźniki rentowności (zysk netto / przychody ze sprzedaży)

2015 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_| %

2016 rok: |_|_|_|_|_|_|_|_| %

Przychody ze sprzedaży podstawowej TSL (proszę o podanie pełnej kwoty w wartościach całkowitych)

2015 rok: |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| PLN / USD / EUR / inna waluta

2016 rok: |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| PLN / USD / EUR / inna waluta

[P38_2] **Jaki % przychodu firmy stanowiły wydatki na system IT**

2015 rok: |_|_|_|_|.|_|_|_| %

2016 rok: |_|_|_|_|.|_|_|_| %

(blok pytań dla wszystkich firm)

GŁÓWNE ŹRÓDŁO PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY PODSTAWOWEJ TSL

[P49] **Proszę podać obszar geograficzny, z którego pochodzi największa część przychodów ze sprzedaży podstawowej TSL:**

1: Polska

7: Ameryka Południowa

2: Europa

8: Afryka

5: Azja

9: Australia i Oceania

6: Ameryka Północna

[P50] **Proszę podać rodzaj działalności, z którego pochodzi największa część przychodów ze sprzedaży podstawowej TSL:**

1: transport

2: spedycja

7: usługi logistyczne

90: usługi kurierskie

96: Inne usługi, jakie?

[P53] **Proszę podać rodzaj obsługiwanego ładunku, z którego pochodzi największa część przychodów ze sprzedaży podstawowej TSL:**

1: całopojazdowe

8: drobnica spaletyzowana, w kontenerach lub w specjalnych pojemnikach

2: drobnicowe

12: ładunki niebezpieczne (ADR)

3: częściowe

96: inne

4: towary masowe

6: kontenery

(blok pytań dla wszystkich firm)

EKOLOGIA I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

[P54] **Proszę wskazać posiadane przez firmę normy, certyfikaty (także, jeśli firma znajduje się w trakcie ich recertyfikacji) stan na 31.12.2015**

1: ISO 9002/9001:2000

6: normy bezpieczeństwa PN-E

10: Tapa

2: ISO 14000

18000 i/lub OHSAS 18000

11: SQAS

3: ISO 27001

7: WSK

96: inne, jakie?.....

4: ISO 22000

8: AEO

5: ISO 28000

9: HACCP

WSKAŹNIKI PRACOWNICZE

[P93] Jaka była liczba zatrudnionych kobiet na stanowiskach kierowniczych w stosunku do wszystkich zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych

(proszę zwrócić uwagę na format wprowadzonych wartości – proszę wpisać wartości całkowite i dziesiętne)

2015 rok: |_|_|_|_|. |_|_|_| %

2016 rok: |_|_|_|_|. |_|_|_| %

998. *nie prowadzimy tego typu statystyk*

999. *nie zatrudniamy kobiet*

[P94] Ile wyniosło średnie wynagrodzenie kobiet na stanowiskach kierowniczych w stosunku do średniego wynagrodzenia mężczyzn zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych.

(proszę zwrócić uwagę na format wprowadzonych wartości – proszę wpisać wartości całkowite i dziesiętne)

2015 rok: |_|_|_|_|. |_|_|_| %

2016 rok: |_|_|_|_|. |_|_|_| %

998. *nie prowadzimy tego typu statystyk*

999. *nie zatrudniamy kobiet*

WSKAŹNIKI EKOLOGICZNE

[P105] Czy Państwa firma planuje i systematycznie prowadzi działania w Polsce na rzecz ochrony środowiska naturalnego?

1: tak, planujemy i systematycznie prowadzimy takie działania

2: tak, prowadzimy takie działania ale sporadycznie, ad hocowo

2: nie, nie prowadzimy takich działań

[P106] (jeśli firma prowadzi systematycznie działania) Jakie działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego planują Państwo i systematycznie prowadzą w Polsce

- I. zmniejszanie ilości spalin
 - a. wymiana taboru na nowszy
 - b. korzystanie z benzyny bezołowiowej
 - c. optymalizacja ruchu / spalania
 - d. inne w tym zakresie (jakie)
- II. zmniejszanie ilości odpadów
 - a. ograniczenie druku
 - b. ograniczenie stosowania opakowań / zmiana opakowań na mniejsze / bardziej ekologiczne
 - c. segregacja odpadów i śmieci
 - d. inne w tym zakresie (jakie)
- III. edukacja ekologiczna
 - a. szkolenia pracowników
 - b. komunikacja nt ekologii z pracownikami z wykorzystaniem narzędzi wewnętrznych
 - c. uczestnictwo w imprezach ekologicznych organizowanych przez naszą firmę
 - d. inne w tym zakresie (jakie)
- IV. działania aktywne na rzecz społeczności lokalnej
 - a. sprzątanie i porządkowanie okolic
 - b. nasadzenia
 - c. rekultywacja okolic
 - d. inne w tym zakresie (jakie)

[P98] **Czy firma przygotowuje i udostępnia publicznie Raport Społeczny (opisujący sposób i realizację jej zaangażowania społecznego)?**

- 1: przygotowuje raport i udostępnia publicznie
- 2: przygotowuje raport, ale nie udostępnia publicznie
- 3: nie przygotowuje raportu

(blok pytań dla wszystkich firm)

HANDEL INTERNETOWY

[P100] **Czy Państwa firma realizuje obsługę logistyczną handlu internetowego (e-commerce)?**

- 1: tak, klientów indywidualnych
- 2: tak, klientów instytucjonalnych
- 3: nie => proszę przejść do pytania [P102]

[P101] (jeśli firma prowadzi handel internetowy) **Od którego roku Państwa firma realizuje obsługę handlu internetowego (e-commerce) w Polsce?**

od roku

[P101] (jeśli firma prowadzi handel internetowy co najmniej od 2015 roku) **Czy w 2016 roku (w stosunku do 2015 roku) udział obsługi handlu internetowego w Polsce w przychodach Państwa firmy (polskich oddziałów):**

- 1: wzrósł
- 2: pozostał na tym samym poziomie co w 2015 roku
- 3: zmniejszył się

[P101A] (jeśli udział obsługi handlu internetowego wzrósł w 2016 roku) **O ile wzrósł udział obsługi handlu internetowego w przychodach Państwa firmy w Polsce?**

- 1: o mniej niż 10%
- 2: od 11% do 20%
- 3: o więcej niż 20%

[P101B] (jeśli udział obsługi handlu internetowego zmniejszył się w 2016 roku) **O ile zmniejszył się udział obsługi handlu internetowego w przychodach Państwa firmy w Polsce?**

- 1: o mniej niż 10%
- 2: od 11% do 20%
- 3: o więcej niż 20%

[P102] (pytanie dla wszystkich firm) **Czy rozwój platform internetowych, wykorzystywanych m.in. przez takie firmy jak Allegro, Amazon, Alibaba, Uber wpłynął na zmianę sposobu prowadzenia biznesu w Państwa firmie?**

- 1: nie
- 2: tak, ale w niewielkim stopniu
- 3: tak, dokonaliśmy zmian w strategii działania

[P103] (jeśli Państwa firma dokonała strategicznych zmian w swoim działaniu) **W którym roku dokonali Państwo zmian strategicznych w swym działaniu w związku z rozwojem platform internetowych?**

- 1: w tym roku, 2017
- 2: w ubiegłym roku, 2016
- 3: w 2015 roku
- 4: w 2014 roku lub wcześniej

(blok pytań dla wszystkich firm)

BAROMETR OPTYMIZMU BRANŻY TSL

[P55] **Jak Pan(i) ocenia obecną sytuację gospodarczą Polski?**

- 1: bardzo dobrze
- 2: dobrze
- 3: częściowo dobrze, częściowo źle
- 4: źle
- 5: bardzo źle

[P56] **Jak Pan(i) uważa, czy sytuacja gospodarcza Polski w najbliższym czasie (w ciągu 12 miesięcy)?**

- 1: zdecydowanie poprawi się
- 2: poprawi się
- 3: raczej się nie zmieni
- 4: pogorszy się trochę
- 5: zdecydowanie się pogorszy
- 97: trudno powiedzieć

[P57] **Jak Pan(i) ocenia obecną sytuację ekonomiczną swojej firmy?**

- 1: bardzo dobrze
- 2: dobrze
- 3: częściowo dobrze, częściowo źle
- 4: źle
- 5: bardzo źle

[P58] **Jak Pan(i) ocenia obecną sytuację ekonomiczną swojej firmy w stosunku do okresu sprzed 12 miesięcy?**

- 1: poprawiła się
- 2: nie zmieniła się
- 3: pogorszyła się

[P59] **Jak Pan(i) uważa, czy sytuacja ekonomiczna Pani/a firmy w ciągu najbliższych 12 miesięcy?**

- 1: zdecydowanie poprawi się
- 2: poprawi się
- 3: raczej się nie zmieni
- 4: pogorszy się trochę
- 5: zdecydowanie się pogorszy
- 97: trudno powiedzieć

(blok pytań dla wszystkich firm)

DANE KONTAKTOWE

[M1] Na koniec proszę podać swoje dane kontaktowe:

Osoby odpowiedzialnej za wypełnianie niniejszej ankiety, z którą można się będzie kontaktować w przypadku konieczności wyjaśnienia niektórych informacji.

[M1_1] imię.....

[M1_2] nazwisko

[M1_3] bezpośredni nr telefonu

[M1_4] adres e – mail

WAŻNE:

1. Informacje z niniejszej ankiety proszę wprowadzić przez Internet używając linku wysłanego do Państwa podczas rejestracji
2. Po wprowadzeniu ankiety, proszę zaakceptować wprowadzone informacje
3. wydrukować ankietę
4. podpisać ją
5. zeskanować
6. i wysłać na adres edycja2017@rankingsl.pl maksymalnie do 18 maja 2017 roku.

Podpisana ankieta w formie papierowej stanowi dokument potwierdzający Państwa wolę udziału w projekcie i prawdziwość przekazanych danych.

Jeśli po wdrukowaniu ankiety okazałoby się, że chcą Państwo dokonać korekty, proszę zalogować się ponownie do systemu i nacisnąć przycisk korekta (wprowadzić zmiany w informacjach, a następnie powtórzyć ww. kroki).

Na Państwa ankiety czekamy do 18 maja 2016 r.