**RANKING TSL 2023**

**28. EDYCJA**

Szanowni Państwo,

Zapraszam do dwudziestego ósmego Rankingu TSL.

Ranking od lat cieszy się uznaniem branży i jej klientów ze względu na swój obiektywny charakter, szczegółowy opis, wskazywanie silnych stron branży oraz zwrócenie uwagi na to, co jest jej bolączką.

To unikalna okazja aby bezpłatnie zaprezentować swoją Firmę wśród największych podmiotów zajmujących się w Polsce transportem, spedycją i logistyką.

Do Rankingu zapraszamy wszystkie firmy TSL zarejestrowane w Polsce, które:

1. w 2022 roku uzyskały przychód z działalności podstawowej TSL na poziomie co najmniej 2 mln złotych,
2. stanowił on nie mniej niż 51% wartości przychodu ogółem.

**UWAGA:** Warunkiem opublikowania informacji o firmie w Dzienniku Gazecie Prawnej jest **wypełnienie ankiety on-line i przesłanie jej podpisanego skanu w terminie nieprzekraczalnym do 6 maja 2023** na adres RankingTSL@RankingTSL.pl.

Przesłanie podpisanego skanu ankiety uznane jest jako zgoda na publikację informacji o firmie w Dzienniku Gazecie Prawnej.

28. Ranking firm TSL zostanie opublikowany **27 czerwca** (wtorek) w magazynie Transport Spedycja Logistyka, który będzie dołączony do Dziennika Gazety Prawnej. Gala wręczenia nagród odbędzie się wcześniej, tj. **23 czerwca (piątek).**

W przypadku pytań bądź wątpliwości prosimy o kontakt: rankingTSL@rankingTSL.pl.

Ankieta i wyniki ubiegłorocznej edycji Rankingu dostępne są na stronie:

* <https://RankingTSL.pl>
* <https://www.gazetaprawna.pl/konferencje/rankingTSL2023/>

Z góry dziękuję za udział w tegorocznej edycji.

**Prof. SGH dr hab. Halina Brdulak
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**

**OGÓLNA INFORMACJA O FIRMIE / GRUPIE FIRM**

P1, pytanie jednowyborowe, wymagane

**Do Rankingu TSL firmy mogą się zgłaszać jako jeden podmiot / pojedyncza firma (pytania wtedy dotyczą tej FIRMY) lub jako grupa firmy działających pod wspólną marką (pytania dotyczą wtedy całej GRUPY).**

**Zgłaszam(y) do RANKINGU TSL:**(proszę zaznaczyć jedną odpowiedź)

1: pojedynczą FIRMĘ zarejestrowaną w Polsce

2: GRUPĘ firm zarejestrowanych w Polsce działających pod wspólną nazwą / marką

P2, pytanie tekstowe, wymagane

**Proszę podać pełną nazwę FIRMY / GRUPY, której będą dotyczyć informacje podane w niniejszej ankiecie:**

………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………

P3, pytanie wielowyborowe + tekstowe, wymagane (pytanie dla zgłaszających się jako GRUPA, P1=2)

**Proszę o podanie nazw podmiotów wchodzących w skład GRUPY:**

1. w Polsce:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. za zagranicą (chodzi o sytuację, w której polska spółka matka posiada spółki zależne za granicą)
2. ……………………………………………………………………………………………………………………………………………

P4, pytanie tekstowe, wymagane

 **Proszę o podanie znaków handlowych / marki, pod którymi FIRMA / GRUPA świadczy usługi TSL w Polsce:**

(pod tą nazwą będzie prezentowany podmiot w publikacjach Dziennika Gazety Prawnej)

………………………………………..…………………………………………………………………………………………………

P5, pytanie tekstowe, wymagane

**Proszę podać nazwę strony www oraz bezpośredni telefon do FIRMY / GRUPY, dedykowane do kontaktu dla klientów z Polski:**

strona www: …………………………………………………………………………………………………………………………

nr telefonu: ………………………………………………………………………………………………….……………………….

P6, pytanie tekstowe, wymagane

**Proszę podać imię i nazwisko Dyrektora / Prezesa FIRMY / GRUPY w Polsce.**

imię:……………………………………………………………………………………………………………………………………..

nazwisko: ……………………………………………………………………………………………………………………………..

P7, pytanie tekstowe (kontrola formatu w telefonie i adresie mailowym), wymagane

**Proszę o podanie danych osoby odpowiedzialnej za wypełnianie ankiety, z którą można się kontaktować
w przypadku konieczności wyjaśnienia niektórych informacji.**

imię:……………………………………………………………………………………………………………………………………

nazwisko: ……………………………………………………………………………………………………………………………

bezpośredni nr telefonu: ……………………………………….……………………………………………………………

adres e – mail: …………………………………………………………………………………………………………………….

P9, pytanie jednowyborowe, wymagane

**Proszę podać formę prawną w jakiej FIRMA / dominujący podmiot w GRUPIE prowadzi działalność TSL
w Polsce:**(proszę zaznaczyć jedną odpowiedź)

1: spółka jawna

2: spółka partnerska

3: spółka komandytowa

4: spółka komandytowo – akcyjna

5: spółka akcyjna

6: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

7: spółka cywilna

8: przedsiębiorstwo prywatne osoby fizycznej

9: przedsiębiorstwo państwowe

10: spółdzielnia

11: spółka europejska

12: europejskie zgrupowanie interesów gospodarczych

13: spółdzielnia europejska

14: europejska spółka prywatna

15: europejska spółka wzajemna

96: inna (jaka?)…………..…………………………………

P10, pytanie tekstowe, wymagane
**Proszę podać**

1. **rok założenia Pana(i) FIRMY / GRUPY:** ………………………………………………………………………………………
2. (odpowiedź tylko dla zgłaszających się jako GRUPA, P1=2)
**rok założenia najstarszego podmiotu w GRUPIE**: ……………………………………………………………………….

P11, pytanie jednowyborowe, wymagane
**Forma własności FIRMY / podmiotu dominującego GRUPY:**
(proszę zaznaczyć jedną odpowiedź)

1: prywatna

2: z kapitałem publicznym (Skarbu Państwa lub samorządu lokalnego)

3: mieszana (publiczno-prywatna)

P12, pytanie tekstowe (format liczby całkowite, suma odpowiedzi 100%), wymagane

**Pochodzenie kapitału FIRMY / podmiotu dominującego GRUPY:**(proszę podać wartości w liczbach całkowitych)

udział kapitału krajowego: ……………………….… %

udział kapitału zagranicznego: ……………………… %

P12b, pytanie tekstowe, (pytanie dla podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego, P12\_zagraniczny > 0%), wymagane

**Kraj(e) pochodzenia kapitału zagranicznego FIRMY / podmiotu dominującego GRUPY:**

nazwa kraju(ów): ………………………………………………………………………………………………………………………………….

P13a,b, pytanie tekstowe (format liczby całkowite), wymagane

[a] **Proszę podać liczbę osób zatrudnionych w FIRMIE / GRUPIE na koniec 2022 roku:**proszę o podanie danych TYLKO dla firm zarejestrowanych w Polsce

Ogółem 2022: ………………………………………………………………………….

w tym na umowę o pracę:…………………………………………..

w tym tymczasowo: ……………………………………………

*Zgodnie z art. 2 Ustawy „O zatrudnianiu pracowników tymczasowych” KP. z dnia 9.07.2003.,* ***Pracownik tymczasowy*** *to pracownik zatrudniony przez agencję pracy tymczasowej wyłącznie do wykonywania pracy tymczasowej na rzecz i pod kierownictwem pracodawcy użytkownika.*

[b] **Proszę podać liczbę osób zatrudnionych w FIRMIE / GRUPIE na koniec 2021 roku:**

Ogółem 2021: ………………………………………………………………………..

w tym na umowę o pracę:…………………………………………

w tym tymczasowo: ………………………………………….

P13c, pytanie tekstowe (format liczby całkowite), wymagane

**Proszę podać liczbę OSÓB zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych w FIRMIE / GRUPIE w:**

(chodzi o kierowników, którzy zarządzają stałą grupą osób)

2022 roku: ………………………………………………………………

2021 roku: ……………………………………………………………..

P13d, pytanie tekstowe (format liczby całkowite), wymagane

**Proszę podać liczbę KOBIET zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych w FIRMIE / GRUPIE w:**

2022 roku: ………………………………………………………………

2021 roku: ……………………………………………………………..

**OGÓLNY ZAKRES DZIAŁANIA FIRMY**

P14, pytanie wielowyborowe (format liczby całkowite), wymagane

**Proszę określić ogólny zakres działania FIRMY / GRUPY:**(możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi)

1: transport

2: spedycja

3: konsolidacja ładunku

4: usługi magazynowe

5: usługi celne

6: zarządzanie frachtem

7: usługi logistyczne:

 **Proszę określić ogólny zakres działania firmy w ramach usług logistycznych:**

7a: logistyka terminalowa

7b: logistyka zaopatrzenia i dystrybucji

7c:. kompleksowe rozwiązania logistyczne

7d: e-logistyka

7e: one stop shopping

„one stop shopping – przy wykorzystaniu własnych i kontraktowanych zasobów usługodawca TSL posiada zdolność świadczenia pełnej palety usług TSL”

7f\_1: inne usługi logistyczne, jakie? …………………………………..

8: usługi kurierskie

96: inne, jakie?………………………………………………………………………………

P15, pytanie wielowyborowe, wymagane

**Proszę wskazać rodzaj obsługiwanego ładunku przez FIRMĘ / GRUPĘ:**(możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi)

1: całopojazdowe

2: drobnicowe

3: częściowe

4: towary masowe – sypkie

5: towary masowe – płynne i/lub gazowe

6: kontenery

7: drobnica konwencjonalna

8: drobnica spaletyzowana, w kontenerach
lub w specjalnych pojemnikach

9: paczki

10: przesyłki kurierskie

11: ładunki ponadgabarytowe

12: ładunki niebezpieczne (ADR)

13: ładunki w temperaturze kontrolowanej

14: przesyłki celne

96: inne, jakie?…………………

P16, pytanie wielowyborowe, wymagane

**Proszę wskazać wykorzystywane gałęzie transportu:**(możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi)

1: drogowy

2: kolejowy

3: lotniczy

4: morski / oceaniczny

5: żegluga śródlądowa

6: kombinowany szyna-droga

P17, pytanie dla firm wykorzystujących transport kolejowy lub/i kombinowany szyna-droga (P16=2 lub P16=6)

**Jakie usługi świadczą Państwo w transporcie kolejowym i intermodalnym?**

9a: przewozy kolejowe

9b: transport intermodalny (kontenery, naczepy, nadwozia, wymienne)

9c: kolejowe i intermodalne usługi terminalowe

9d: obsługa bocznic (i innej infrastruktury kolejowej)

9e: usługi taborowe

9f: inne, jakie?…………………

P18, pytanie wielowyborowe (odp. 3 wyklucza pozostałe), wymagane

**Jaki jest udział poszczególnych środków FIRMY / GRUPY w działalności firmy:**

1: własne środki transportu …………….. %

2: kontraktowane środki transportu …………….. %

3: nie dotyczy

P19, pytanie wielowyborowe, wymagane

**Obszar, na którym FIRMA / GRUPA świadczy usługi TSL:**(możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi)

1: Afryka

2: Azja

3: Ameryka Północna

4: Ameryka Południowa

5: Australia i Oceania

6: Polska

7: pozostałe kraje Europy (poza Polską)

P20, pytanie wielowyborowe, jeśli FIRMA/GRUPA świadczy usługi w Europie (poza Polską) P19=7, wymagane

**Obszar Europy Wschodniej (poza Polską), na którym FIRMA / GRUPA świadczy usługi TSL:**(możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi)

0: nie świadczymy usług w Europie Wschodniej

1: tak - kraje Bałtyckie (Litwa, Łotwa, Estonia)

5: tak - Ukraina

3: tak - Rosja

4: tak – Białoruś

5: tak, inne (jakie?) …………………

**WSKAŹNIKI FINANSOWE FIRMY / GRUPY**

P21, pytanie tekstowe (format liczbowy, całkowity), wymagane

**Proszę podać wysokość kapitału zakładowego Pana(i) FIRMY / GRUPY:** ………………………………………..PLN

*(proszę o podanie pełnej kwoty w wartościach całkowitych)*

P22, pytanie wielowyborowe, wymagane

**Wyniki finansowe FIRMY / GRUPY są podawane do wiadomości publicznej:**

1: w sprawozdaniu z działalności

2: w monitorze B (są przekazywane do KRS)

3: w innym miejscu, proszę wpisać w jakim:…………………………………………………………………………………….

9: wyniki FIRMY / GRUPY nie są podawane do publicznej wiadomości

**WAŻNE:**

**Proszę podać wskaźniki finansowe dotyczące TYLKO FIRMY / FIRM z GRUPY zarejestrowanych w Polsce:**

P23, pytanie tekstowe (format liczbowy, całkowity), wymagane

**Przychody** **ze** **sprzedaży ogółem FIRMY / GRUPY:**

(proszę podać wartości w liczbach całkowitych)

2022 rok: ………………………………….. PLN

2021 rok: ………………………………….. PLN

P24, pytanie tekstowe (format liczbowy, całkowity, możliwe wartości ujemne)

**Zysk brutto FIRMY / GRUPY:**

(proszę podać wartości w liczbach całkowitych)

2022 rok: ………………………………….. PLN

2021 rok: ………………………………….. PLN

P25, pytanie tekstowe (format liczbowy, całkowity, możliwe wartości ujemne)

**Zysk netto FIRMY / GRUPY:**

(proszę podać wartości w liczbach całkowitych)

2022 rok: ………………………………….. PLN

2021 rok: ………………………………….. PLN

P26, pytanie tekstowe (format liczbowy, całkowity)

**Wielkość majątku trwałego brutto FIRMY / GRUPY:**

(proszę podać wartości w liczbach całkowitych)

2022 rok: ………………………………….. PLN

2021 rok: ………………………………….. PLN

P27, pytanie tekstowe (format liczbowy, całkowity)

**Wielkość majątku trwałego netto FIRMY / GRUPY:**

(proszę podać wartości w liczbach całkowitych)

2022 rok: ………………………………….. PLN

2021 rok: ………………………………….. PLN

P28, pytanie tekstowe (format liczbowy, możliwe wartości ujemne)
**Wskaźniki rentowności (zysk netto / przychody ze sprzedaży) FIRMY / GRUPY:**
(proszę użyć przecinka oddzielając wartości mniejszych od jedności)

2022 rok: |\_\_|\_\_|\_\_| , |\_\_|\_\_| %

2021 rok: |\_\_|\_\_|\_\_| , |\_\_|\_\_| %

P29, pytanie tekstowe (format liczbowy, całkowity), wymagane

**Przychody ze sprzedaży podstawowej TSL FIRMY / GRUPY:**

Warunkiem udziału w RANKIGU TSL w Dzienniku Gazecie Prawnej jest podanie minimum danych dotyczących przychodu z TSL
(proszę podać wartości w liczbach całkowitych)

2022 rok: ………………………………….. PLN

2021 rok: ………………………………….. PLN

**GŁÓWNE ŹRÓDŁO PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY PODSTAWOWEJ TSL**

P30, pytanie jednowyborowe, wymagane; sprawdź logikę odpowiedzi z P19

**Obszar geograficzny, z którego pochodzi największa część przychodów ze sprzedaży podstawowej TSL
FIRMY / GRUPY:**(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

1: Polska

2: Europa (w innym kraju niż Polska)

5: Azja

6: Ameryka Północna

7: Ameryka Południowa

8: Afryka

9: Australia i Oceania

P31, pytanie jednowyborowe, wymagane ; sprawdź logikę odpowiedzi z P14

**Rodzaj działalności, z którego pochodzi największa część przychodów ze sprzedaży podstawowej TSL
FIRMY / GRUPY:**

Odpowiedź na to pytanie decyduje o tym w jakim Podrankingu będzie analizowana i prezentowana FIRMA / GRUPA w publikacji Dziennika Gazety Prawnej.
(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

1: transport

2: spedycja

3: konsolidacja ładunku

4: usługi magazynowe

5: usługi celne

6: zarządzanie frachtem

7: usługi logistyczne

8: usługi kurierskie

96: inne (jakie usługi?) …………………………………………

P32a, pytanie jednowyborowe, wyświetlaj jeśli największa część przychodu pochodzi z transportu P31=1, wymagane;

**Proszę podać rodzaj działalności, z którego pochodzi największa część przychodów ze sprzedaży podstawowej TSL FIRMY / GRUPY:**  (możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

1: transport drogowy

2: transport kolejowy

3: transport lotniczy

4: transport morski / oceaniczny /

P32b, pytanie jednowyborowe, wyświetlaj jeśli największa część przychodu pochodzi ze spedycji P31=2, wymagane;

**Proszę podać rodzaj działalności, z którego pochodzi największa część przychodów ze sprzedaży podstawowej TSL FIRMY / GRUPY:**  (możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

5. spedycja drogowa

6. spedycja kolejowa

7. spedycja lotnicza

8. spedycja morska / oceaniczna /

P32, pytanie jednowyborowe, wymagane;

**Proszę podać rodzaj obsługiwanego ładunku, z którego pochodzi największa część przychodów ze sprzedaży podstawowej TSL FIRMY / GRUPY:**(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

1: całopojazdowe

2: drobnicowe

3: częściowe

4: towary masowe

6: kontenery

8: drobnica spaletyzowana, w kontenerach

12: ładunki niebezpieczne (ADR)

96: inne (jakie?) …………………………………………

**NORMY JAKOŚCIOWE**

P34, pytanie wielowyborowe, wymagane

**Proszę wskazać posiadane przez FIRMĘ / GRUPĘ normy, certyfikaty (także, jeśli firma znajduje się w trakcie ich certyfikacji) stan na 31.12.2022:**

1: ISO 9002/9001:2000

2: ISO 14000

3: ISO 27001

4: ISO 22000

5: ISO 28000

6: normy bezpieczeństwa PN-E 18000 i/lub OHSAS 18000

7: WSK

8: AEO

9: HACCP

10: Tapa

11: SQAS

96: inne (jakie?) .………………….

97: nie posiadamy norm / certyfikatów

**IT I ROZWÓJ NOWEJ TECHNOLOGII**

P35, pytanie tekstowe (format liczbowy), wymagane

**Jaki % przychodu FIRMY/ GRUPY stanowiły wydatki na system IT:**

Proszę wziąć pod uwagę ogół wydatków związanych z zapewnieniem sprzętu (hardware), oprogramowania (software), opłat (np. licencyjnych) oraz obsługi (wynagrodzenia)

(proszę użyć przecinka oddzielając wartości mniejszych od jedności)

w 2022 roku: |\_\_|\_\_|\_\_| , |\_\_|\_\_| %

w 2021 roku: |\_\_|\_\_|\_\_| , |\_\_|\_\_| %

P36, pytanie wielowyborowe, wymagane

**Jakie zaawansowane rozwiązania informatyczne w działalności TSL wykorzystuje dzisiaj FIRMA / GRUPA?** (możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi)

1: systemy do analizy dużych zbiorów danych (BIG DATA)

2: platformy internetowe / zaawansowane systemy CRM (klient – centrala – pracownik)

3: VR (systemy symulacji wirtualnej rzeczywistości)

4: wykorzystanie chmury do analizy danych/ jako publicznego serwera

5: Internet rzeczy

6: inne (jakie?) …………………………………………………………………………………………………

7: nie korzystamy dzisiaj z zaawansowanych rozwiązań informatycznych w działalności TSL FIRMY / GRUPY

**EKOLOGIA**

P37, pytanie jednowyborowe, wymagane

**Czy FIRMA / GRUPA przygotowuje i udostępnia publicznie Raport Społeczny (opisujący sposób i realizację jej zaangażowania społecznego)?**(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

1: przygotowuje raport i udostępnia publicznie

2: przygotowuje raport, ale nie udostępnia publicznie

3: nie przygotowuje raportu

P38, pytanie jednowyborowe, wymagane

**Czy Państwa FIRMA / GRUPA planuje i systematycznie** **prowadzi działania w Polce na rzecz ochrony środowiska naturalnego?**(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

1: tak, planujemy i systematycznie prowadzimy takie działania

2: tak, prowadzimy takie działania ale sporadycznie

3: nie, nie prowadzimy takich działań **=> proszę przejść do pytania P40 (Handel Internetowy)**

P39, pytanie dla firm planujących / prowadzących działania na rzecz ochrony środowiska, P38=1 lub P38=2;

**Jakie działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego planują Państwo i systematycznie prowadzą
w Polsce?**

**zmniejszanie ilości spalin**

wymiana taboru na nowszy

korzystanie z benzyny bezołowiowej

optymalizacja ruchu / spalania

inne w tym zakresie (jakie?) …………………………

nie prowadzimy działań w tym zakresie (zmniejszenie ilości spalin)

 **zmniejszanie ilości odpadów**

ograniczenie druku

ograniczenie stosowania opakowań / zmiana opakowań na bardziej ekologiczne

segregacja odpadów i śmieci

inne w tym zakresie (jakie?) …………………………

nie prowadzimy działań w tym zakresie (zmniejszenie ilości odpadów)

**edukacja ekologiczna**

szkolenia pracowników

 komunikacja nt. ekologii z pracownikami z wykorzystaniem narzędzi wewnętrznych

uczestnictwo w imprezach ekologicznych organizowanych przez naszą firmę

inne w tym zakresie (jakie?) …………………………

nie prowadzimy działań w tym zakresie (edukacja ekologiczna)

 **działania aktywne na rzecz społeczności lokalnej**

sprzątanie i porządkowanie okolic

nasadzenia

rekultywacja okolic

inne w tym zakresie (jakie?) …………………………

nie prowadzimy działań w tym zakresie (działania aktywne na rzecz społeczności lokalnej)

**HANDEL INTERNETOWY**

P40, pytanie wielowyborowe, wymagane

**Czy Państwa firma realizuje obsługę logistyczną handlu internetowego (e-commerce)?**(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

1: tak, klientów indywidualnych

2: tak, klientów instytucjonalnych

3: nie => proszę przejść do pytania P45

P41, pytanie dla firm prowadzących obsługę handlu internetowego, P40=1 lub P40=2; pytanie tekstowe (format liczbowy, 4 znaki, min 1994 max. 2022)

**Od którego roku Państwa firma realizuję obsługę handlu internetowego (e-commerce) w Polsce?**

od ........... roku

P42, pytanie dla firm prowadzących obsługę handlu internetowego, P40=1 lub P40=2; pytanie jednowyborowe, wymagane

**Czy w 2022 roku (w stosunku do 2021 roku) udział obsługi handlu internetowego w Polsce w przychodach Państwa FIRMY (polskich oddziałów) / GRUPY:**(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

1: wzrósł

2: pozostał na tym samym poziomie co w 2021 roku

3: zmniejszył się

P43, jeśli udział obsługi handlu internetowego w 2022 r. wzrósł, P42=1; pytanie jednowyborowe, wymagane

**O ile wzrósł udział obsługi handlu internetowego w przychodach Państwa FIRMY / GRUPY w Polsce?**(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

1: o mniej niż 10 punktów procentowych

2: od 11 do 20 punktów procentowych

3: o więcej niż 20 punktów procentowych

P44, jeśli udział obsługi handlu internetowego w 2022 r. zmniejszył się, P42=3, pytanie jednowyborowe, wymagane

**O ile zmniejszył się udział obsługi handlu internetowego w przychodach Państwa FIRMY / GRUPY w Polsce?**(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

1: o mniej niż 10 punktów procentowych

2: od 11 do 20 punktów procentowych

3: o więcej niż 20 punktów procentowych

P45, pytanie jednowyborowe, wymagane

**Czy rozwój platform internetowych, wykorzystywanych m.in. przez takie firmy jak Allegro, Amazon, Alibaba, Uber wpłynął na zmianę sposobu prowadzenia biznesu w Państwa firmie?**

1: nie => proszę przejść do pytania P102 (Barometr Branży TSL)

2: tak, ale w niewielkim stopniu

3: tak, dokonaliśmy zmian w strategii działania

P46, pytanie dla firm, które dokonały zmian w strategii P45=2 lub 3, pytanie tekstowe (format liczbowy, 4 znaki, min 1994 max. 2022)

**W którym roku dokonali Państwo zmian strategicznych w swym działaniu w związku z rozwojem platform internetowych?**

……………………………… rok

 **BAROMETR OPTYMIZMU BRANŻY TSL**

P47, pytanie jednowyborowe, wymagane

**Jak Pan(i) ocenia obecną sytuację gospodarczą Polski?**(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

1: bardzo dobrze

2: dobrze

3: częściowo dobrze, częściowo źle

4: źle

5: bardzo źle

P48, pytanie jednowyborowe, wymagane

**Jak Pan(i) uważa, czy sytuacja gospodarcza Polski w najbliższym czasie (w ciągu 12 miesięcy)?**(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

1: zdecydowanie poprawi się

2: poprawi się

3: raczej się nie zmieni

4: pogorszy się trochę

5: zdecydowanie się pogorszy

97: trudno powiedzieć

P49, pytanie jednowyborowe, wymagane

**Jak Pan(i) ocenia obecną sytuację ekonomiczną swojej firmy?**(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

1: bardzo dobrze

2: dobrze

3: częściowo dobrze, częściowo źle

4: źle

5: bardzo źle

P50, pytanie jednowyborowe, wymagane

**Jak Pan(i) ocenia obecną sytuację ekonomiczną swojej firmy w stosunku do okresu sprzed 12 miesięcy?**(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

1: poprawiła się

2: nie zmieniła się

3: pogorszyła się

P51, pytanie jednowyborowe, wymagane

**Jak Pan(i) uważa, czy sytuacja ekonomiczna Pani/a firmy w ciągu najbliższych 12 miesięcy?**(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

1: zdecydowanie poprawi się

2: poprawi się

3: raczej się nie zmieni

4: pogorszy się trochę

5: zdecydowanie się pogorszy

97: trudno powiedzieć

**WPŁYW WYDARZEŃ 2022/2023 NA DZIAŁALNOŚĆ FIRMY**

P60, pytanie jednowyborowe, wymagane

**Patrząc z dzisiejszej perspektywy: jaki wpływ na działalność Pana(i) FIRMY w Polsce miała pandemia COVID-19?**

1: zdecydowanie pozytywny

2: raczej pozytywny

3: nie miała wpływu

4: raczej negatywny

5: zdecydowanie negatywny

97: trudno powiedzieć

P61, pytanie jednowyborowe, wymagane

**Czy w związku z pandemią COVID-19 dokonali Państwo zmiany STRATEGII prowadzenia biznesu w Polsce?**

1: nie

2: nie, ale planujemy wprowadzenie zmian w 2023 r.

3: tak, wprowadziliśmy niewielkie korekty

4: tak, wprowadziliśmy istotne zmiany w kluczowych obszarach działalności

P62, pytanie jednowyborowe, wymagane

**Czy w związku z pandemią COVID-19 dokonali Państwo zmiany MODELU prowadzenia biznesu w Polsce?**

1: nie

2: nie, ale planujemy wprowadzenie zmian w 2023 r.

3: tak, wprowadziliśmy niewielkie korekty

4: tak, wprowadziliśmy istotne zmiany w kluczowych obszarach działalności

P63, pytanie wielowyborowe, wymagane, zadaj jeśli P61>1 lub P62>1 (wprowadzono zmiany lub planuje się ich wprowadzenie)

**Jakich obszarów dotyczyły lub będą dotyczyć zmiany wprowadzone w związku z pandemią COVID-19?**

1: zatrudnienia (liczby pracowników)

2: modelu wynagrodzeń

3: profilu działalności (zakresu oferowanych usług)

4: obszaru działalności (zasięgu)

5: systemów / narzędzi automatyzacji i cyfryzacji

6: taboru

7: inne (jakie?)

P65, pytanie jednowyborowe, wymagane

**Jaki wpływ na działalność Pana(i) firmy w Polsce w ciągu najbliższych 12 miesięcy będzie miał kolejny etap wprowadzenia PAKIETU MOBILNOŚCI?**

1: zdecydowanie pozytywny

2: raczej pozytywny

3: nie miała wpływu

4: raczej negatywny

5: zdecydowanie negatywny

97: trudno powiedzieć

0: nie będzie nas dotyczyć

P66A, pytanie jednowyborowe, wymagane

**Na dzień dzisiejszy jaki wpływ na działalność Pana(i) firmy w Polsce ma KONFLIKT NA UKRAINIE?**

1: zdecydowanie pozytywny

2: raczej pozytywny

3: nie miała wpływu

4: raczej negatywny

5: zdecydowanie negatywny

97: trudno powiedzieć

0: nie dotyczy nas

P66, pytanie jednowyborowe, wymagane

**Jaki wpływ na działalność Pana(i) firmy w Polsce w ciągu najbliższych 12 miesięcy będzie miał KONFLIKT NA UKRAINIE?**

1: zdecydowanie pozytywny

2: raczej pozytywny

3: nie miała wpływu

4: raczej negatywny

5: zdecydowanie negatywny

97: trudno powiedzieć

0: nie będzie nas dotyczyć

P67, pytanie jednowyborowe, wymagane

**Jaki wpływ na działalność Pana(i) firmy w Polsce w ciągu najbliższych 12 miesięcy będzie miało RAPORTOWANIE ESG?**

1: zdecydowanie pozytywny

2: raczej pozytywny

3: nie miała wpływu

4: raczej negatywny

5: zdecydowanie negatywny

97: trudno powiedzieć

0: nie będzie nas dotyczyć

**PERSPEKTYWY DLA BRANŻY TSL W KOLEJNYCH LATACH**

P70, pytanie tekstowe

**Jakie widzą Państwo szanse dla branży TSL w Polsce w kolejnych dwóch latach?**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

P71, pytanie tekstowe

**Jakie widzą Państwo zagrożenia i niebezpieczeństwa dla branży TSL w Polsce w kolejnych dwóch latach?**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Proszę teraz:**

1. wprowadzić ankietę do formularza elektronicznego na stronie [www.rankingtsl.pl](http://www.rankingtsl.pl)
2. zaakceptować wprowadzone informacje
3. wydrukować ankietę
4. podpisać ją
5. i wysłać jej skan na adres rankingTSL@rankingTSL.pl do **6 maja 2023 r.** (termin nieprzekraczalny).

**UWAGA:** przesłanie podpisanego uznane jest za wolę udziału w Rankingu TSL, publikacji w Dzienniku Gazecie Prawnej oraz potwierdzenie prawdziwości przekazanych danych.

Proszę zwrócić uwagę na poprawność danych. W poprzednich edycjach Uczestnicy popełniali błędy w kluczowych danych, które determinowały miejsce w rankingu.

Jeśli chcieliby Państwo dokonać korekt przed 6 maja 2023: proszę zalogować się ponownie do systemu, dokonać korekt, wydrukować ankietę i ponownie przysłać skan na adres rankingTSL@rankingTSL.pl . W analizie i do publikacji będzie brana ostatnia przesłana wersja.

Do 31 maja osoba podana prześlemy do wskazanej przez Państwa osoby kontaktowej plik Excel zawierający dane, które będą publikowane przez Dziennik Gazetę Prawną.

Prosimy o akceptację adresu **rankingTSL@rankingTSL.pl**, z którego przyjdzie wiadomość, tak aby wiadomość nie została zablokowana przez Państwa serwer, lub nie trafiła do SPAMu.

NEXT, pytanie tekstowe

**Jeśli chcieliby Państwo brać udział w kolejnym rankingu TSL prosimy o podanie bezpośrednich danych kontaktowych do przedstawiciela firmy / jednostki, z którym powinniśmy się kontaktować w przyszłości:**

imię:……………………………………………………………………………………………………………………………………

nazwisko: ……………………………………………………………………………………………………………………………

bezpośredni nr telefonu: ……………………………………….……………………………………………………………

adres e – mail: ……………………………………………………………………………………………………………………