

RANKING TSL 2019

24. EDYCJA

Szanowni Państwo,

Zapraszam do kolejnego – dwudziestego czwartego – Rankingu TSL.

Ranking od lat cieszy się uznaniem branży i jej klientów ze względu na swój obiektywny charakter, szczegółowy opis, wskazywanie silnych stron branży, ale też zwracanie uwagi na to, co jest jej bolączką.

To unikalna okazja aby bezpłatnie zaprezentować swoją Firmę wśród największych podmiotów zajmujących się w Polsce transportem, spedycją i logistyką.

Do Rankingu zapraszamy wszystkie firmy TSL zarejestrowane w Polsce, które:

- (1) w 2018 roku uzyskały przychód z działalności podstawowej TSL na poziomie co najmniej 2 mln złotych
- (2) stanowił on nie mniej niż 51% wartości przychodu ogółem
- (3) wypełnią ankietę on-line i prześlą podpisaną jej skan do **30 kwietnia** 2019 na adres rankingTSL@rankingTSL.pl
(warunkiem opublikowania informacji o firmie jest podanie danych finansowych dotyczących przychodu firmy, ale zachęcam do wyczerpujących odpowiedzi na wszystkie pytania ankiety).

Ankieta i wyniki ubiegłorocznej edycji Rankingu dostępne są na stronie:

- www.rankingTSL.pl
- <https://www.gazetaprawna.pl/konferencje/rankingTSL2019/>

24. Ranking firm TSL zostanie opublikowany w **14 czerwca** w magazynie Transport Spedycja Logistyka, który będzie dołączony do Dziennika Gazety Prawnej. Gala wręczenia nagród odbędzie się wcześniej, tj. **12 czerwca**.

Za poprawne działanie ankiety elektronicznej odpowiada firma CLUE, stąd w przypadku pytań bądź wątpliwości prosimy o kontakt z opiekunem projektu Katarzyną Furman (601 289 200, rankingTSL@rankingTSL.pl).

Z góry dziękuję za udział w tegorocznej edycji.

Prof. dr hab. Halina Brdulak
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Proszę pamiętać o wypełnieniu ankiety elektronicznie!

OGÓLNA INFORMACJA O FIRMIE / GRUPIE FIRM

P1, pytanie jednowyborowe, wymagane

Do Rankingu TSL firmy mogą się zgłaszać jako jeden podmiot / pojedyncza firma (pytania wtedy dotyczą tej FIRMY) lub jako grupa firm działających pod wspólną marką (pytania dotyczą wtedy całej GRUPY).

Zgłaszam(y) do RANKINGU TSL 2019:

(proszę zaznaczyć jedną odpowiedź)

- 1: pojedynczą FIRMĘ zarejestrowaną w Polsce
- 2: GRUPĘ firm zarejestrowanych w Polsce działających pod wspólną nazwą / marką

P2, pytanie tekstowe, wymagane

Proszę podać pełną nazwę FIRMY / GRUPY, której będą dotyczyć informacje podane w niniejszej ankiecie:

.....

P3, pytanie wielowyborowe + tekstowe, wymagane

(pytanie dla zgłaszających się jako GRUPA, P1=2)

Proszę o podanie nazw podmiotów wchodzących w skład GRUPY:

1. w Polsce:
.....
2. za granicą (chodzi o sytuację, w której polska spółka matka posiada spółki zależne za granicą)
.....

P4, pytanie tekstowe, wymagane

Proszę o podanie znaków handlowych / marki, pod którymi FIRMA / GRUPA świadczy usługi TSL w Polsce:

(pod tą nazwą będzie prezentowany podmiot w publikacjach Dziennika Gazety Prawnej)

.....

P5, pytanie tekstowe, wymagane

Proszę podać nazwę strony www oraz bezpośredni telefon do FIRMY / GRUPY, dedykowane do kontaktu dla klientów z Polski:

strona www:

nr telefonu:

P6, pytanie tekstowe, wymagane

Proszę podać imię i nazwisko Dyrektora / Prezesa FIRMY / GRUPY w Polsce.

imię:

nazwisko:

P7, pytanie tekstowe (kontrola formatu w telefonie i adresie mailowym), wymagane

Proszę o podanie danych osoby odpowiedzialnej za wypełnianie ankiety, z którą można się kontaktować w przypadku konieczności wyjaśnienia niektórych informacji.

imię:.....

nazwisko:

bezpośredni nr telefonu:

adres e – mail:

P9, pytanie jednowyborowe, wymagane

Proszę podać formę prawną w jakiej FIRMA / dominujący podmiot w GRUPIE prowadzi działalność TSL w Polsce:

(proszę zaznaczyć jedną odpowiedź)

- | | |
|--|---|
| 1: spółka jawna | 9: przedsiębiorstwo państwowe |
| 2: spółka partnerska | 10: spółdzielnia |
| 3: spółka komandytowa | 11: spółka europejska |
| 4: spółka komandytowo – akcyjna | 12: europejskie zgrupowanie interesów gospodarczych |
| 5: spółka akcyjna | 13: spółdzielnia europejska |
| 6: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | 14: europejska spółka prywatna |
| 7: spółka cywilna | 15: europejska spółka wzajemna |
| 8: przedsiębiorstwo prywatne osoby fizycznej | 96: inna (jaka?)..... |

P10, pytanie tekstowe, wymagane

Proszę podać

- a. rok założenia Pana(i) FIRMY / GRUPY:
- b. (odpowiedź tylko dla zgłaszających się jako GRUPA, P1=2) rok założenia najstarszego podmiotu w GRUPIE:

P11, pytanie jednowyborowe, wymagane

Forma własności FIRMY / podmiotu dominującego GRUPY:

(proszę zaznaczyć jedną odpowiedź)

- 1: prywatna
- 2: z kapitałem publicznym (Skarbu Państwa lub samorządu lokalnego)
- 3: mieszana (publiczno-prywatna)

P12, pytanie tekstowe (format liczby całkowite, suma odpowiedzi 100%), wymagane

Pochodzenie kapitału FIRMY / podmiotu dominującego GRUPY:

(proszę podać wartości w liczbach całkowitych)

udział kapitału krajowego: %

udział kapitału zagranicznego: %

P12b, pytanie tekstowe, (pytanie dla podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego, P12_zagraniczny > 0%)

Kraj(e) pochodzenia kapitału zagranicznego FIRMY / podmiotu dominującego GRUPY:

nazwa kraju(ów):

P13a,b, pytanie tekstowe (format liczby całkowite), wymagane

[a] Proszę podać liczbę osób zatrudnionych w FIRMIE / GRUPIE

na koniec 2018 roku:

proszę o podanie danych TYLKO dla firm zarejestrowanych w Polsce

Ogółem:

w tym na umowę o pracę:.....

w tym tymczasowo:

*Zgodnie z art. 2 Ustawy „O zatrudnianiu pracowników tymczasowych” KP. z dnia 9.07.2003.,
Pracownik tymczasowy to pracownik zatrudniony przez agencję pracy tymczasowej wyłącznie do wykonywania pracy tymczasowej na rzecz i pod kierownictwem pracodawcy użytkownika.*

[b] Proszę podać liczbę osób zatrudnionych w FIRMIE / GRUPIE

na koniec 2017 roku:

Ogółem:

w tym na umowę o pracę:.....

w tym tymczasowo:

P13c, pytanie tekstowe (format liczby całkowite), wymagane

Proszę podać liczbę KOBIET zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych w FIRMIE / GRUPIE w

2018 roku:

2017 roku:

OGÓLNY ZAKRES DZIAŁANIA FIRMY

P14, pytanie wielowyborowe (format liczby całkowite), wymagane

Proszę określić ogólny zakres działania FIRMY / GRUPY:

(możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi)

- 1: transport
- 2: spedycja
- 3: konsolidacja ładunku
- 4: usługi magazynowe
- 5: usługi celne
- 6: zarządzanie frachtem
- 7: usługi logistyczne:

Proszę określić ogólny zakres działania firmy w ramach usług logistycznych:

- 7a: logistyka terminalowa
- 7b: logistyka zaopatrzenia i dystrybucji
- 7c: kompleksowe rozwiązania logistyczne
- 7d: e-logistyka
- 7e: one stop shopping

„one stop shopping – przy wykorzystaniu własnych i kontraktowanych zasobów usługodawca TSL posiada zdolność świadczenia pełnej palety usług TSL”

7f_1: inne usługi logistyczne, jakie?

8: usługi kurierskie

96_1: inne, jakie?.....

P15, pytanie wielowyborowe, wymagane

Proszę wskazać rodzaj obsługiwane go ładunku przez FIRMĘ / GRUPĘ:

(możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi)

- | | |
|--|--|
| 1: całopojazdowe | 9: paczki |
| 2: drobnicowe | 10: przesyłki kurierskie |
| 3: częściowe | 11: ładunki ponadgabarytowe |
| 4: towary masowe – sypkie | 12: ładunki niebezpieczne (ADR) |
| 5: towary masowe – płynne i/lub gazowe | 13: ładunki w temperaturze kontrolowanej |
| 6: kontenery | 14: przesyłki celne |
| 7: drobnica konwencjonalna | 96: inne, jakie?..... |
| 8: drobnica spaletyzowana, w kontenerach lub w specjalnych pojemnikach | |

P16, pytanie wielowyborowe, wymagane**Proszę wskazać wykorzystywane gałęzie transportu:**

(możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi)

- 1: drogowy
- 2: kolejowy
- 3: lotniczy
- 4: morski / oceaniczny
- 5: żegluga śródlądowa
- 6: kombinowany szyna-droga

[P17] pytanie dla firm wykorzystujących transport kolejowy lub/i kombinowany szyna-droga (P16=2 lub P16=6)**Jakie usługi świadczą Państwo w transporcie kolejowym i intermodalnym?**

- 9a: przewozy kolejowe
- 9b: transport intermodalny (kontenery, naczepy, nadwozia, wymienne)
- 9c: kolejowe i intermodalne usługi terminalowe
- 9d: obsługa bocznic (i innej infrastruktury kolejowej)
- 9e: usługi taborowe
- 9f: inne, jakie?.....

P18, pytanie wielowyborowe (odp. 3 wyklucza pozostałe), wymagane**Jaki jest udział poszczególnych środków FIRMY / GRUPY w działalności firmy:**

- 1: własne środki transportu %
- 2: kontraktowane środki transportu %
- 3: nie dotyczy

P19, pytanie wielowyborowe, wymagane**Obszar, na którym FIRMA / GRUPA świadczy usługi TSL:**

(możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi)

- 1: Afryka
- 2: Azja
- 3: Ameryka Północna
- 4: Ameryka Południowa
- 5: Australia i Oceania
- 6: Polska
- 7: pozostałe kraje Europy (poza Polską)

P20, pytanie wielowyborowe, jeśli FIRMA/GRUPA świadczy usługi w Europie (poza Polską) P19=7, wymagane

[P20] **Obszar Europy Wschodniej, na którym FIRMA / GRUPA świadczy usługi TSL:**

(możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi)

0: nie świadczymy usług w Europie Wschodniej

1: tak - kraje Bałtyckie (Litwa, Łotwa, Estonia)

5: tak - Ukraina

3: tak - Rosja

4: tak – Białoruś

5: tak, inne (jakie?)

WSKAŹNIKI FINANSOWE FIRMY / GRUPY

P21, pytanie tekstowe (format liczbowy, całkowity)

Proszę podać wysokość kapitału zakładowego Pana(i) FIRMY / GRUPY: PLN

(proszę o podanie pełnej kwoty w wartościach całkowitych)

P22, pytanie wielowyborowe

Wyniki finansowe FIRMY / GRUPY są podawane do wiadomości publicznej

1: w sprawozdaniu z działalności

2: w monitorze B (są przekazywane do KRS)

3: w innym miejscu, proszę wpisać w jakim:.....

99: wyniki FIRMY / GRUPY nie są podawane do publicznej wiadomości

WAŻNE:

Proszę podać wskaźniki finansowe dotyczące TYLKO FIRMY / FIRM zarejestrowanych w Polsce:

P23, pytanie tekstowe (format liczbowy, całkowity), wymagane

[P23] **Przychody ze sprzedaży ogółem FIRMY / GRUPY:**

(proszę podać wartości w liczbach całkowitych)

2018 rok: PLN

2017 rok: PLN

P24, pytanie tekstowe (format liczbowy, całkowity, możliwe wartości ujemne)

Zysk brutto FIRMY / GRUPY:

(proszę podać wartości w liczbach całkowitych)

2018 rok: PLN

2017 rok: PLN

P25, pytanie tekstowe (format liczbowy, całkowity, możliwe wartości ujemne)

Zysk netto FIRMY / GRUPY:

(proszę podać wartości w liczbach całkowitych)

2018 rok: PLN

2017 rok: PLN

P26, pytanie tekstowe (format liczbowy, całkowity)

Wielkość majątku trwałego brutto FIRMY / GRUPY:

(proszę podać wartości w liczbach całkowitych)

2018 rok: PLN

2017 rok: PLN

P27, pytanie tekstowe (format liczbowy, całkowity)

[P27] Wielkość majątku trwałego netto FIRMY / GRUPY:

(proszę podać wartości w liczbach całkowitych)

2018 rok: PLN

2017 rok: PLN

P28, pytanie tekstowe (format liczbowy, możliwe wartości ujemne)

Wskaźniki rentowności (zysk netto / przychody ze sprzedaży) FIRMY / GRUPY:

(proszę użyć przecinka oddzielając wartości mniejszych od jedności)

2018 rok: |_|_|_|_|,|_|_|_| %

2017 rok: |_|_|_|_|,|_|_|_| %

P29, pytanie tekstowe (format liczbowy, całkowity), wymagane

Przychody ze sprzedaży podstawowej TSL

Warunkiem udziału w RANKIGU TSL w Dzienniku Gazecie Prawnej jest podanie minimum danych dotyczących przychodu z TSL

(proszę podać wartości w liczbach całkowitych)

2018 rok: PLN

2017 rok: PLN

GLÓWNE ŹRÓDŁO PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY PODSTAWOWEJ TSL

P30, pytanie jednowyborowe, wymagane

Obszar geograficzny, z którego pochodzi największa część przychodów ze sprzedaży podstawowej TSL FIRMY/GRUPY:

(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

- | | |
|--------------------------------------|------------------------|
| 1: Polska | 7: Ameryka Południowa |
| 2: Europa (w innym kraju niż Polska) | 8: Afryka |
| 5: Azja | 9: Australia i Oceania |
| 6: Ameryka Północna | |

P31, pytanie jednowyborowe, wymagane

Rodzaj działalności, z którego pochodzi największa część przychodów ze sprzedaży podstawowej TSL:

Odpowiedź na to pytanie decyduje o tym w jakim Podrankingu będzie analizowana i prezentowana FIRMA / GRUPA w publikacji Dziennika Gazety Prawnej.

(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

- | | |
|-------------------------|--------------------------------|
| 1: transport | 6: zarządzanie frachtem |
| 2: spedycja | 7: usługi logistyczne |
| 3: konsolidacja ładunku | 8: usługi kurierskie |
| 4: usługi magazynowe | 96: inne (jakie usługi?) |
| 5: usługi celne | |

P32a, pytanie jednowyborowe, wyświetlaj jeśli największa część przychodu pochodzi z transportu P31=1, wymagane;

[a] Proszę podać rodzaj działalności, z którego pochodzi największa część przychodów ze sprzedaży podstawowej TSL:

(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

- 1: transport drogowy
- 2: transport kolejowy
- 3: transport lotniczy
- 4: transport morski / oceaniczny / śródlądowy

P32b, pytanie jednowyborowe, wyświetlaj jeśli największa część przychodu pochodzi ze spedycji P31=2, wymagane;

[b] Proszę podać rodzaj działalności, z którego pochodzi największa część przychodów ze sprzedaży podstawowej TSL:

(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

5. spedycja drogowa
6. spedycja kolejowa
7. spedycja lotnicza
8. spedycja morska / oceaniczna / śródlądowa

P32, pytanie jednowyborowe, wymagane;

Proszę podać rodzaj obsługiwanego ładunku, z którego pochodzi największa część przychodów ze sprzedaży podstawowej TSL:

(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

- 1: całopojazdowe
- 2: drobnicowe
- 3: częściowe
- 4: towary masowe
- 6: kontenery
- 8: drobnica spaletyzowana, w kontenerach
- 12: ładunki niebezpieczne (ADR)
- 96: inne (jakie?)

NORMY JAKOŚCIOWE

P34, pytanie wielowyborowe

Proszę wskazać posiadane przez FIRME / GRUPĘ normy, certyfikaty (także, jeśli firma znajduje się w trakcie ich certyfikacji) stan na 31.12.2018

- | | | |
|-----------------------|---|-------------------------|
| 1: ISO 9002/9001:2000 | 6: normy bezpieczeństwa PN-E
18000 i/lub OHSAS 18000 | 10: Tapa |
| 2: ISO 14000 | 7: WSK | 11: SQAS |
| 3: ISO 27001 | 8: AEO | 96: inne (jakie?) |
| 4: ISO 22000 | 9: HACCP | |
| 5: ISO 28000 | | |

IT I ROZWÓJ NOWEJ TECHNOLOGII

P35, pytanie tekstowe (format liczbowy)

Jaki % przychodu FIRMY/ GRUPY stanowiły wydatki na system IT

Proszę wziąć pod uwagę ogół wydatków związanych z zapewnieniem sprzętu (hardware), oprogramowania (software), opłat (np. licencyjnych) oraz obsługi (wynagrodzenia)

(proszę użyć przecinka oddzielając wartości mniejszych od jedności)

w 2018 roku: |_|_|_|_|,|_|_|_| %

w 2017 roku: |_|_|_|_|,|_|_|_| %

P36, pytanie wielowyborowe

Jakie zaawansowane rozwiązania informatyczne w działalności TSL wykorzystuje dzisiaj FIRMA / GRUPA?

(możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi)

- 1: systemy do analizy dużych zbiorów danych (BIG DATA)
- 2: platformy internetowe / zaawansowane systemy CRM (klient – centrala – pracownik)
- 3: VR (systemy symulacji wirtualnej rzeczywistości)
- 4: wykorzystanie chmury do analizy danych/ jako publicznego serwera
- 5: Internet rzeczy
- 6: inne (jakie?)
- 7: nie korzystamy dzisiaj z zaawansowanych rozwiązań informatycznych w działalności TSL FIRMY / GRUPY

EKOLOGIA

P37, pytanie jednowyborowe, wymagane

Czy FIRMA / GRUPA przygotowuje i udostępnia publicznie Raport Społeczny (opisujący sposób i realizację jej zaangażowania społecznego)?

(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

- 1: przygotowuje raport i udostępnia publicznie
- 2: przygotowuje raport, ale nie udostępnia publicznie
- 3: nie przygotowuje raportu

P38, pytanie jednowyborowe, wymagane

Czy Państwa FIRMA / GRUPA planuje i systematycznie prowadzi działania w Polsce na rzecz ochrony środowiska naturalnego?

(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

- 1: tak, planujemy i systematycznie prowadzimy takie działania
- 2: tak, prowadzimy takie działania ale sporadycznie, ad hocowo
- 3: nie, nie prowadzimy takich działań => proszę przejść do pytania P40 (Handel Internetowy)

P39, pytanie dla firm planujących / prowadzących działania na rzecz ochrony środowiska, P38=1 lub P38=2;

Jakie działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego planują Państwo i systematycznie prowadzą w Polsce

I. zmniejszanie ilości spalin

- a. wymiana taboru na nowszy
- b. korzystanie z benzyny bezołowiowej
- c. optymalizacja ruchu / spalania
- d. inne w tym zakresie (jakie?)
- e. nie prowadzimy działań w tym zakresie (zmniejszenie ilości spalin)

II. zmniejszanie ilości odpadów

- a. ograniczenie druku
- b. ograniczenie stosowania opakowań / zmiana opakowań na bardziej ekologiczne
- c. segregacja odpadów i śmieci
- d. inne w tym zakresie (jakie?)
- e. nie prowadzimy działań w tym zakresie (zmniejszenie ilości odpadów)

III. edukacja ekologiczna

- a. szkolenia pracowników
- b. komunikacja nt ekologii z pracownikami z wykorzystaniem narzędzi wewnętrznych
- c. uczestnictwo w imprezach ekologicznych organizowanych przez naszą firmę
- d. inne w tym zakresie (jakie?)
- e. nie prowadzimy działań w tym zakresie (edukacja ekologiczna)

IV. działania aktywne na rzecz społeczności lokalnej

- a. sprzątanie i porządkowanie okolic
- b. nasadzenia
- c. rekultywacja okolic
- d. inne w tym zakresie (jakie?)
- e. nie prowadzimy działań w tym zakresie (działania aktywne na rzecz społeczności lokalnej)

HANDEL INTERNETOWY

P40, pytanie jednowyborowe, wymagane

Czy Państwa firma realizuje obsługę logistyczną handlu internetowego (e-commerce)?

(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

- 1: tak, klientów indywidualnych
- 2: tak, klientów instytucjonalnych
- 3: nie => proszę przejść do pytania P45

P41, pytanie dla firm prowadzących obsługę handlu internetowego, P40=1 lub P40=2; pytanie tekstowe (format liczbowy, 4 znaki, min 1994 max. 2019)

Od którego roku Państwa firma realizuje obsługę handlu internetowego (e-commerce) w Polsce?

od roku

P40, pytanie dla firm prowadzących obsługę handlu internetowego, P40=1 lub P40=2; pytanie jednowyborowe, wymagane

Czy w 2018 roku (w stosunku do 2017 roku) udział obsługi handlu internetowego w Polsce w przychodach Państwa FIRMY (polskich oddziałów) / GRUPY:

(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

- 1: wzrósł
- 2: pozostał na tym samym poziomie co w 2017 roku
- 3: zmniejszył się

jeśli udział obsługi handlu internetowego w 2018 r. wzrósł, P42=1; pytanie jednowyborowe, wymagane

O ile wzrósł udział obsługi handlu internetowego w przychodach Państwa FIRMY / GRUPY w Polsce?

(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

- 1: o mniej niż 10 punktów procentowych
- 2: od 11 do 20 punktów procentowych
- 3: o więcej niż 20 punktów procentowych

jeśli udział obsługi handlu internetowego w 2018 r. zmniejszył się, P42=3, pytanie jednowyborowe, wymagane

O ile zmniejszył się udział obsługi handlu internetowego w przychodach Państwa FIRMY / GRUPY w Polsce?

(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

- 1: o mniej niż 10 punktów procentowych
- 2: od 11 do 20 punktów procentowych
- 3: o więcej niż 20 punktów procentowych

P45, pytanie jednowyborowe, wymagane

Czy rozwój platform internetowych, wykorzystywanych m.in. przez takie firmy jak Allegro, Amazon, Alibaba, Uber wpłynął na zmianę sposobu prowadzenia biznesu w Państwa firmie?

- 1: nie => proszę przejść do pytania P102 (Barometr Branży TSL)
- 2: tak, ale w niewielkim stopniu
- 3: tak, dokonaliśmy zmian w strategii działania

P46, pytanie dla firm, które dokonały zmian w strategii P45=2 lub 3

W którym roku dokonali Państwo zmian strategicznych w swym działaniu w związku z rozwojem platform internetowych?

..... rok

BAROMETR OPTYMIZMU BRANŻY TSL

P47, pytanie jednowyborowe, wymagane

Jak Pan(i) ocenia obecną sytuację gospodarczą Polski?

(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

- 1: bardzo dobrze
- 2: dobrze
- 3: częściowo dobrze, częściowo źle
- 4: źle
- 5: bardzo źle

P48, pytanie jednowyborowe, wymagane

Jak Pan(i) uważa, czy sytuacja gospodarcza Polski w najbliższym czasie (w ciągu 12 miesięcy)?

(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

- 1: zdecydowanie poprawi się
 - 2: poprawi się
 - 3: raczej się nie zmieni
 - 4: pogorszy się trochę
 - 5: zdecydowanie się pogorszy
- 97: trudno powiedzieć

P49, pytanie jednowyborowe, wymagane

Jak Pan(i) ocenia obecną sytuację ekonomiczną swojej firmy?

(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

- 1: bardzo dobrze
- 2: dobrze
- 3: częściowo dobrze, częściowo źle
- 4: źle
- 5: bardzo źle

P50, pytanie jednowyborowe, wymagane

Jak Pan(i) ocenia obecną sytuację ekonomiczną swojej firmy w stosunku do okresu sprzed 12 miesięcy?

(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

- 1: poprawiła się
- 2: nie zmieniła się
- 3: pogorszyła się

P51, pytanie jednowyborowe, wymagane

Jak Pan(i) uważa, czy sytuacja ekonomiczna Pani/a firmy w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

(możliwość wskazania jednej odpowiedzi)

- 1: zdecydowanie poprawi się
- 2: poprawi się
- 3: raczej się nie zmieni
- 4: pogorszy się trochę
- 5: zdecydowanie się pogorszy

97: trudno powiedzieć

PERSPEKTYWY DLA BRANŻY TSL W KOLEJNYCH LATACH

P52, pytanie tekstowe

[P52] Jakie widzą Państwo szanse dla branży TSL w Polsce w kolejnych dwóch latach?

.....

.....

.....

P53, pytanie tekstowe

[P53] Jakie widzą Państwo zagrożenia i niebezpieczeństwa dla branży TSL w Polsce w kolejnych dwóch latach?

.....

.....

.....

Proszę teraz:

1. wprowadzić ankietę do formularza elektronicznego na stronie www.rankingtsl.pl
2. zaakceptować wprowadzone informacje
3. wydrukować ankietę
4. podpisać ją
5. i wysłać jej skan na adres rankingTSL@rankingTSL.pl do 30 kwietnia 2019

Na Państwa wydrukowane ankiety czekamy do 30 kwietnia 2019.

Podpisany skan ankiety elektronicznej stanowi dokument potwierdzający Państwa wolę udziału w Rankingu, zgodę na publikację danych przez Dziennik Gazetę Prawną i prawdziwość przekazanych danych.

Jeśli po wdrutowaniu ankiety okazałoby się, że chcą Państwo dokonać korekty, proszę zalogować się ponownie do systemu i nacisnąć przycisk korekta (wprowadzić zmiany w informacjach, a następnie powtórzyć ww. kroki).

UWAGA: Po zakończeniu etapu zgłoszeń przesyłamy do wskazanej przez Państwa osoby kontaktowej plik Excel zawierający dane, które będą publikowane przez Dziennik Gazetę Prawną.

Bardzo prosimy o sprawdzenie tych danych, a w przypadku konieczności korekty, o natychmiastowy kontakt telefoniczny i odesłanie pliku z poprawnymi danymi na adres rankingTSL@rankingTSL.pl.

W poprzednich edycjach Uczestnicy popełniali błędy w kluczowych danych (dotyczyły rzędu wielkości przychodów). Firmy zamiast wartości nominalnej wpisywały przychód w tysiącach). Wartość przychodów i dynamika zmian determinują miejsce w RANKINGU !

Plik Excel z Państwa danymi będzie przesłany w terminie 2 – 8 maja.

Prosimy o akceptację adresu rankingTSL@rankingTSL.pl, z którego przyjdzie wiadomość, tak aby wiadomość nie została zablokowana przez Państwa serwer, lub nie trafiła do SPAMu.

NEXT, pytanie tekstowe

Jeśli chcieliby Państwo brać udział w kolejnym rankingu TSL prosimy o podanie bezpośrednich danych kontaktowych do przedstawiciela firmy / jednostki, z którym powinniśmy się kontaktować w przyszłości:

imię:.....

nazwisko:

bezpośredni nr telefonu:

adres e – mail: